

## PUBLIC

Acteurs de la Culture souhaitant comprendre toutes les fonctionnalités d'Instagram pour mettre en place une stratégie de promotion de son travail sur Instagram.

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

A l'issue de la formation, les stagiaires seront capables de :

- Créer et animer son compte Instagram de manière efficace
- Mettre en place une ligne éditoriale et une stratégie de production de contenu
- Trouver des clients
- Travailler avec des influenceurs si nécessaire
- Mesurer les performances de ses activités

## PROGRAMME

### 1. Se présenter et présenter son travail

- Verbaliser son propos artistique
- Identifier ses éléments de langage
- Études de cas

### 2. Utiliser Instagram afin de diffuser son travail

- Création du compte et conversion en profil professionnel
- Optimiser son compte Instagram (photo de profil, biographie, informations de contact...)
- Créer et publier du contenu Instagram pertinent en fonction de son secteur d'activité
- Gérer les commentaires négatifs
- Les différentes techniques pour gagner des abonnés
- Mettre en place sa ligne éditoriale et maîtriser les techniques de rédaction sur Instagram
- Réaliser la synthèse de son profil Instagram

### 3. Utiliser Instagram comme outil de prospection

- Utiliser Instagram comme outil de prospection
- Mettre en place un scénario de prospection
- Organiser des actions de communication sur Instagram
- Comprendre et utiliser les informations statistiques

## PRE-REQUIS :

Maîtriser les bases de la navigation sur internet

## METHODES PÉDAGOGIQUES

Les méthodes mises en œuvre sont actives et participatives : exposés théoriques et supports projetés, études de cas concrets, documentation et support de cours

En fin de formation, les stagiaires remplissent un questionnaire de satisfaction qui sera analysé par notre équipe

## MODALITES D'EVALUATION

Chaque stagiaire réalise un test de positionnement en début de formation et un test des acquis en fin de formation

## ATTESTATION D'ASSIDUITE

Une attestation d'assiduité est délivrée à chaque stagiaire à l'issue de la formation

## COMPETENCES DU FORMATEUR

Les formateurs sont référencés par LA RESERVE DES ARTS et sont des spécialistes des thématiques abordées.

## MODALITES ET DELAIS D'ACCES

L'inscription doit être finalisée 5 jours ouvrés avant le début de la formation

## ORGANISATION

Une salle de formation équipée est mise à disposition pour les formations en présentiel.

Un lien de connexion sur une plate-forme en ligne pour les formations en distanciel.

**DUREE : 2 jours soit 14h**

**HORAIRES : 9h00-12h30 et 13h30-17h**

## DATES DE FORMATION

Se reporter à notre site internet

**NOMBRE DE STAGIAIRES : 12 au maximum**

## ACCESSIBILITE AUX PERSONNES HANDICAPEES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ?

Contactez notre Référent Handicap à [formation@lareservearts.org](mailto:formation@lareservearts.org) pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité

## TARIF

Se reporter à notre site internet

Nous consulter pour un chiffrage pour une formation sur mesure