



Recrutement – Assistant·e communication

Installée depuis 2008 en Île-de-France et depuis 2020 en région PACA, LA RÉSERVE DES ARTS est une association à but non lucratif qui favorise et soutient le développement d'une économie circulaire et solidaire au sein du secteur culturel, créatif et artisanal, via la circularité des matériaux.

Experte de la valorisation pour réemploi, elle accompagne ses partenaires dans la gestion opérationnelle de la fin de vie des matériaux, ainsi que dans la mesure d'impact des activités, et l'accompagnement au changement via la formation et la sensibilisation.

L'équipe Identité et Développement de LA RÉSERVE DES ARTS est à la recherche d'**un·e Assistant·e communication** pour compléter son équipe et appuyer la Chargée de communication et partenariats dans ses missions.

Positionnement et rôle

Au sein du Pôle Identité et Développement (3 personnes) et en collaboration avec les autres équipes de LRDA (Inventaire et Valorisation, Vente et Relations adhérent·es, équipe Méditerranée...), il/elle contribuera à la production de supports de communication et l'animation des différents canaux de l'association.

L'Assistant·e communication sera rattaché·e hiérarchiquement et guidé·e par la Chargée de communication et partenariats.

Missions

Appui à la création print et digitale

- affichages boutiques, infographies, signalétique...
- compositions graphiques, vidéos, infographies, formats pour les réseaux sociaux (Instagram, LinkedIn, Tiktok...) autour des thématiques de LRDA : *Matériauthèque, Savoir-faire, Ecosystème, Formations, Ateliers, Résidences, Evènements*

Appui à la mise en page de dossiers et projets éditoriaux

- rapports d'activités, études de secteur, dossiers de presse, offres commerciales, catalogues matériaux, guides...

Actualisation et production de contenus visuels et graphiques

- templates, bibliothèque d'éléments graphiques, archivage photo et vidéo...

Aide au community management

- publications et stories, réponses-types, animation des pages TikTok et Instagram

Appui ponctuel sur les autres missions

- du Pôle Identité et Développement, en collaboration avec les autres équipes de LRDA
- sensibilisation et communication en boutique, rédaction, recherche en visualisation de données, graphisme site web... | *en fonction du profil et des besoins*



Compétences et qualités recherchées

- Sensibilité créative
- Notions de graphisme et création de contenu digital & print (suite Adobe, Canva) - une bonne maîtrise serait un vrai plus
- Excellente orthographe en langue française
- Intérêt pour l'économie circulaire, le secteur du réemploi et de l'évènementiel culturel
- Facilité d'intégration au sein d'une équipe, d'une organisation
- Attitude pro-active, force de proposition

Conditions

Stage conventionné ou Alternance | minimum conventionnel

Durée selon profil

Début 18 mai 2026

Poste basé à Montreuil (93) et déplacements réguliers à Paris (14^e arr.)

Pour candidater

CV par mail à contact@lareservedesarts.org

Lettre de motivation et/ou portfolio bienvenus