



PROGRAMME DE FORMATION

## STRATÉGIES INSTAGRAM ET RÉSEAUX SOCIAUX : MÉTAMORPHOSEZ VOTRE COMMUNICATION EN 2 JOURS

ENT001 - DOC005

### PUBLIC

Artistes, Artisan.ne.s, et porteurs de projets souhaitant explorer Instagram et les réseaux sociaux pour affiner leur stratégie de promotion artistique

### PRÉ-REQUIS :

- Intégration des pratiques d'éco-conception dans les créations
- Bonne expression écrite et orale en français
- Ordinateur personnel avec accès à Google Drive

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, les stagiaires seront capables de :

- Rédiger des contenus de communication adaptés à leurs cibles, mettant en valeur leur profil, leur démarche artistique, et leur production
- Explorer les opportunités de la promotion sur Instagram et d'autres réseaux sociaux pour maximiser leur impact et toucher un public plus large
- Mettre en place une stratégie de vente en ligne en utilisant des techniques de conversion efficaces
- Comprendre et utiliser les informations statistiques d'Instagram pour mesurer les performances de leurs activités et ajuster leur stratégie

### PROGRAMME

#### 1. Fondamentaux de la Communication Créative

- Analyse approfondie du positionnement
- Définition des cibles et des objectifs de communication
- Exploration des différents outils digitaux
- Développement de la stratégie de communication
- Création d'une ligne éditoriale et d'une direction artistique

#### 2. Stratégies de Communication sur les réseaux sociaux

- Organisation et remplissage du calendrier éditorial
- Articulation d'Instagram avec d'autres réseaux sociaux
- Utilisation d'Instagram comme outil de prospection et de conversion avec la mise en place d'un tunnel de vente
- Analyse des statistiques

**DURÉE :** 2 jours soit 14h

**HORAIRES :** 9h00-12h30 et 13h30-17h

### DATES DE FORMATION

Se reporter à notre site internet

### NOMBRE DE STAGIAIRES :

De 4\* à 8 au maximum

### ORGANISATION

Formation en présentiel

Une salle de formation équipée est mise à disposition

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Elles sont actives et participatives : apports théoriques, échanges et réflexions collectives, études de cas concrets et documentation

En fin de formation, les stagiaires remplissent un questionnaire de satisfaction qui sera analysé par notre équipe

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque stagiaire réalise un test de positionnement en début de formation et un test de validation des acquis en fin de formation

### COMPÉTENCES DE LA FORMATRICE

Julie Gammicchia est référencée par LA RÉSERVE DES ARTS, comme formatrice (se reporter à notre site internet)

### MOYENS DE SANCTION

Un certificat de réalisation est délivré à chaque stagiaire après la formation

### ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité, contacter notre Référent Handicap à [formation@lareservearts.org](mailto:formation@lareservearts.org)

### TARIF

Se reporter à notre site internet

Nous consulter pour un chiffrage pour une formation sur mesure

### MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

La validation de la formation doit être finalisée au plus tard 5 jours ouvrés avant le début de la formation

\* En dessous de ce seuil minimum de stagiaires, LA RÉSERVE DES ARTS se réserve le droit d'annuler ou de reporter la formation