



PROGRAMME DE FORMATION

MAÎTRISER L'ART DE PROMOUVOIR MON PROJET ARTISTIQUE OU CRÉATIF

ENT002 - DOC005

PUBLIC

Artistes, Artisan.ne.s, et porteurs de projets souhaitant perfectionner leurs outils de communication

PRÉ-REQUIS :

- Intégration des pratiques d'éco-conception dans les créations
- Bonne expression écrite et orale en français
- Ordinateur personnel avec accès à Google Drive

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, les stagiaires seront capables de :

- Prendre conscience de leur positionnement, savoir l'exprimer, et le mettre en avant de manière stratégique
- Développer une identité claire et un message percutant pour présenter leur projet et leurs pratiques de réemploi
- Rédiger des contenus de communication adaptés à leurs cibles, mettant en valeur leur profil, leurs pratiques d'éco-conception, et leur production
- Explorer les opportunités de la promotion et la vente en ligne pour maximiser leur impact et toucher un public plus large

PROGRAMME

1. Présentation et Ciblage

- Identification et formalisation des spécificités du travail créatif et des pratiques d'éco-conception
- Développement d'une identité claire et d'un message percutant
- Techniques de présentation écrite et orale pour susciter l'intérêt
- Définition du profil type de ses cibles
- Définir son Cercle d'Or (Pourquoi, Comment, Quoi) pour donner une direction solide à son projet
- Clarifier sa raison d'être, sa mission, sa démarche, et son positionnement pour une communication authentique

2. Création de Contenus et Vente en Ligne

- Définition des objectifs SMART, et des objectifs de communication découlant de ces paramètres
- Compréhension des enjeux des formes traditionnelles de communication écrite
- Construction d'une présentation cohérente en fonction de l'interlocuteur.rice
- Exploration des opportunités de la vente en ligne pour élargir son impact
- Analyse du lien stratégique avec les marketplaces pour maximiser la visibilité et les opportunités de vente
- Intégration de supports traditionnels tels que flyers, affiches, et stands dans la stratégie de communication

DURÉE : 2 jours soit 14h

HORAIRES : 9h00-12h30 et 13h30-17h

DATES DE FORMATION

Se reporter à notre site internet

NOMBRE DE STAGIAIRES :

De 4* à 8 au maximum

ORGANISATION

Formation en présentiel

Une salle de formation équipée est mise à disposition

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Elles sont actives et participatives : apports théoriques, échanges et réflexions collectives, études de cas concrets et documentation

En fin de formation, les stagiaires remplissent un questionnaire de satisfaction qui sera analysé par notre équipe

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque stagiaire réalise un test de positionnement en début de formation et un test de validation des acquis en fin de formation

COMPÉTENCES DE LA FORMATRICE

Julie Gammicchia est référencée par LA RÉSERVE DES ARTS, comme formatrice (se reporter à notre site internet)

MOYENS DE SANCTION

Un certificat de réalisation est délivré à chaque stagiaire après la formation

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité, contacter notre Référent Handicap à formation@lareservearts.org

TARIF

Se reporter à notre site internet
Nous consulter pour un chiffrage pour une formation sur mesure

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

La validation de la formation doit être finalisée au plus tard 5 jours ouvrés avant le début de la formation

* En dessous de ce seuil minimum de stagiaires, LA RÉSERVE DES ARTS se réserve le droit d'annuler ou de reporter la formation