

PUBLIC

Artistes et Créateurs ayant un projet d'activités éco-conçues en cours de développement
Résidents et Adhérents de LA RESERVE DES ARTS

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

A l'issue de la formation, les stagiaires seront capables de :

- Formaliser leur projet d'activités éco-conçues
- Identifier les acteurs qui composent le.s écosystème.s au(x)quel.s ils appartiennent et les différents scénarios pour mobiliser l'écosystème de leur projet
- Formaliser leur Business Model simplifié
- Etablir le budget prévisionnel de leur projet et évaluer la viabilité financière de celui-ci
- Rédiger et présenter des contenus de communication adaptés aux cibles de leur éco-système afin de valoriser leur profil, leurs pratiques d'éco-conception et leur production
- Présenter leur projet

PROGRAMME

Module 1 : La nature de son projet d'activités éco-conçues et la vision qui l'accompagne – 1 j

- La concrétisation de son envie de création en définissant un projet potentiel
- Les raisons d'être de ce projet pour soi et pour le marché
- Les raisons d'exister de ce projet
- Les forces et les faiblesses de son projet
- Les éléments de langage pour parler de son projet

Module 2 : L'éco-système de l'entrepreneur.se Artiste et Créateur.rice dans l'économie circulaire – 1 j

- La cartographie de son écosystème et l'analyse de ses acteurs dans des ateliers d'intelligence collective entre pairs
- La compréhension et l'exploration des différentes stratégies et méthodes pour mobiliser son écosystème
- L'identification des scénarios stratégiques à explorer et à mettre en place

Module 3 : L'introduction à son Business Model – 1 + 1 j

- La connaissance de son secteur d'activité et de ses tendances
- La formalisation de sa proposition de valeur en cohérence avec les besoins de ses clients
- L'analyse de la concurrence
- La structure et la trame de son Business Model et les points clés de la rédaction

Entretiens individualisés d'accompagnement entre J1 et J2 du Module 3 - 30 min à 1h/personne

PRE-REQUIS :

Maîtriser les outils de bureautique et de navigation sur internet (traitement de texte, tableur, navigation internet...) et disposer d'un ordinateur
Bonne expression écrite et orale du Français
S'engager à se rendre disponible pour suivre tout le cycle

METHODES PÉDAGOGIQUES

Les méthodes mises en œuvre sont actives et participatives : exposés théoriques et supports projetés réduits à l'essentiel pour un maximum d'exercices et de mise en application sur son projet, entretiens d'accompagnement individualisés
En fin de formation, les stagiaires remplissent un questionnaire de satisfaction qui sera analysé par notre équipe

MODALITES D'EVALUATION

Chaque stagiaire réalise un test de positionnement en début de formation et un test des acquis en fin de formation.

La présentation du projet faite par chaque stagiaire sera évaluée au cours du Module 6

ATTESTATION D'ASSIDUITE

Une attestation d'assiduité est délivrée à chaque stagiaire à l'issue de la formation

COMPETENCES DU FORMATEUR

Les formateurs sont référencés par LA RESERVE DES ARTS et sont des spécialistes des thématiques abordées

MODALITES ET DELAIS D'ACCES

Les candidatures se font sur notre site internet : réponse au questionnaire en ligne + un CV à jour + un document (visuel, texte) de présentation du parcours et des activités. Les candidats seront reçus en entretien individuel de sélection.

Les candidats seront informés par mail de leur sélection ou non au plus tard 10 jours avant le démarrage du Cycle.

ORGANISATION

Une salle de formation équipée est mise à disposition

DUREE

10, 5 jours répartis en:

8,5 jours soit 59,5h en collectif

+ 2 entretiens individualisés d'accompagnement par personne (30 min à 1h/personne)

HORAIRES

9h-12h30 et 13h30-17h

Module 4 : Les points-clés de son prévisionnel financier – 1 + 1 j

- L'estimation des besoins financiers du projet (investissements, charges, fonds de roulement)
- L'arbitrage des besoins financiers du projet (achat, location / neuf, occasion...)
- La compréhension des grandes masses et des grands principes budgétaires
- La réalisation de son budget prévisionnel
- L'évaluation de la viabilité financière du projet (ratios)

Module 5 : La valorisation de ses pratiques d'éco-conception dans sa communication – 1 + 1 j

- Développer une identité claire et un message percutant
- Présenter un projet à l'écrit comme à l'oral afin de susciter l'intérêt de son interlocuteur
- Définir le profil type de ses cibles
- Comprendre les enjeux des formes traditionnelles de communication écrite (biographie, démarche artistique, CV)
- Identifier et formaliser à l'écrit la spécificité de son travail créatif et de ses pratiques d'éco-conception
- Construire une présentation cohérente en fonction de son interlocuteur

Entretiens individualisés d'accompagnement entre J1 et J2 du Module 5 - 30 min à 1h/personne

Module 6 : Rencontres professionnelles – 0,5 j

Chaque stagiaire présente individuellement son projet aux professionnels d'activités éco-conçues présents en s'appuyant sur les acquis de la formation et notamment sur le support didactique et pédagogique utilisé pendant le parcours.

DATES DE FORMATION

Se reporter à notre site internet

NOMBRE DE STAGIAIRES

10 au maximum

ACCESSIBILITE AUX PERSONNES HANDICAPEES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ?
Contacter notre Référent Handicap à formation@lareservearts.org pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité

TARIF

Se reporter à notre site internet

Cette formation est soutenue par le

