

PUBLIC

Acteurs de la Culture souhaitant communiquer et mettre en valeur leurs créations éco-conçues sur les réseaux sociaux

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

A l'issue de la formation, les stagiaires seront capables de :

- Identifier les différents réseaux sociaux existants et leurs usages principaux
- Identifier les codes relatifs à la communication sur les réseaux sociaux
- Déterminer sa stratégie de communication/prospection sur les réseaux sociaux

PROGRAMME

1. La découverte des réseaux sociaux

- Présentation des différents réseaux et de leurs fonctionnalités : Twitter, LinkedIn, Viadeo, Pinterest, Instagram, Snapchat, Facebook, Tik Tok, ...
- Le choix de son/ses réseau(x) : impacts et risques,...

2. L'utilisation des réseaux sociaux pour mettre en valeur ses créations éco-conçues

- Les principales tendances de l'animation des réseaux sociaux
- Les façons de communiquer sur les réseaux sociaux
- Des exemples réussis d'utilisation des réseaux sociaux autour de créations éco-conçues

3. La détermination de sa stratégie de communication/prospection sur les réseaux sociaux

- Le choix de mes créations artisanales à mettre en valeur
- Le ciblage de mes cibles et le choix du ou des réseaux sociaux
- Le plan d'actions de mon démarrage sur les réseaux sociaux

PRE-REQUIS :

Maîtriser les bases de la navigation sur internet

METHODES PÉDAGOGIQUES

Les méthodes mises en œuvre sont actives et participatives : exposés théoriques et supports projetés, études de cas concrets, documentation et support de cours

En fin de formation, les stagiaires remplissent un questionnaire de satisfaction qui sera analysé par notre équipe

MODALITES D'EVALUATION

Chaque stagiaire réalise un test de positionnement en début de formation et un test des acquis en fin de formation

ATTESTATION D'ASSIDUITE

Une attestation d'assiduité est délivrée à chaque stagiaire à l'issue de la formation

COMPETENCES DU FORMATEUR

Les formateurs sont référencés par LA RESERVE DES ARTS et sont des spécialistes des thématiques abordées.

MODALITES ET DELAIS D'ACCES

L'inscription doit être finalisée 5 jours ouvrés avant le début de la formation

ORGANISATION

Une salle de formation équipée est mise à disposition des stagiaires.

DUREE : 1 jour soit 7h

HORAIRES : 9h00-12h30 et 13h30-17h

DATES DE FORMATION

Se reporter à notre site internet

NOMBRE DE STAGIAIRES : 10 au maximum

ACCESSIBILITE AUX PERSONNES HANDICAPEES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ?

Contactez notre Référent Handicap à formation@lareservearts.org pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité

TARIF

Se reporter à notre site internet

Nous consulter pour un chiffrage pour une formation sur mesure